

Comptes annuels 2023 du groupe Baloise

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Baloise renforce ses activités de base – liquidités en hausse et augmentation du dividende

Bâle, le 26 mars 2024.

«Depuis plus de 160 ans, le nom de Baloise est synonyme de relations de confiance avec la clientèle. Au cours de l'exercice 2023, nous avons protégé plus de 10'000 clientes et clients contre des pertes financières graves résultant des événements naturels survenus en Suisse. Associés à une multiplication des sinistres majeurs, ces derniers grèvent considérablement notre résultat opérationnel. En tant qu'assurance, il est de notre devoir d'atténuer les effets des sinistres, même s'ils sont d'une ampleur exceptionnelle. Nous sommes là pour cela et gérons nos activités sur des bases par conséquent solides. Il est donc important que ces bases restent stables à long terme. C'est la raison pour laquelle nous nous concentrons sur le renforcement de nos activités de base et sur l'amélioration de notre résultat financier. Nous nous appuierons à l'avenir encore plus fortement sur notre tâche essentielle, à savoir créer de la plus-value pour nos investisseurs, nos clientes et clients, nos partenaires et nos collaboratrices et collaborateurs. À ces fins, nous donnons une nouvelle orientation à notre stratégie, notamment dans le domaine de l'innovation. Après avoir analysé notre stratégie d'écosystèmes, nous avons décidé de ne plus effectuer de nouveaux investissements dans cette approche. Nous nous concentrons sur notre cœur de métier et intensifions nos actions en matière d'excellence opérationnelle. Je parlerai avec plaisir plus en détail de nos choix stratégiques et opérationnels lors de notre prochaine Journée des investisseurs, le 12 septembre 2024.»

Michael Müller, CEO Baloise

Les comptes annuels en bref

- Le **bénéfice actionnarial** de l'exercice 2023 s'établit à 239,6 millions de francs (2022: 247,8 millions de francs). Par rapport à l'année précédente, des contributions supérieures provenant de Belgique et d'Allemagne ont en grande partie compensé un bénéfice plus faible en Suisse. Des dommages naturels importants et des sinistres majeurs ont grevé de manière exceptionnelle le bénéfice avant impôts d'un montant légèrement supérieur à 200 millions de francs.
- En monnaie d'origine, l'on a pu enregistrer une légère croissance de 0,8% du **volume d'affaires**. À la suite de la baisse du volume des primes dans le segment vie traditionnel et d'effets de change défavorables, le volume d'affaires en francs est en baisse de 0,9% pour s'établir à 8'618,1 millions de francs (2022: 8'697,5 millions de francs).

- Le volume des primes des **assurances non-vie** a augmenté d'un très bon 5,4% en monnaie d'origine pour s'établir à 4'081,6 millions de francs (2022: 3'958,7 millions de francs). Cette croissance correspond à un bon 3,1% en francs.
- Le **taux sinistres-coûts** du groupe se monte à 92,0% (2022: 92,9%).
- En raison du niveau exceptionnellement élevé des charges, le **bénéfice avant frais de financement et impôts (EBIT) du segment non-vie** s'est élevé à 134,0 millions de francs (2022: 99,4 millions de francs).
- En ce qui concerne l'évolution des **primes brutes du segment vie**, la tendance aux solutions de prévoyance semi-autonomes s'est poursuivie dans le secteur de la prévoyance professionnelle. C'est la raison pour laquelle le volume des primes dans le segment vie traditionnel a été inférieur de 5,2% à celui de l'année précédente pour s'établir à 3'648,0 millions de francs (2022: 3'848,1 millions de francs). Une bonne croissance de 1,5% a été réalisée dans les affaires vie individuelle en Suisse.
- La **marge sur les nouvelles affaires** dans le segment vie s'est établie à 6,5% pour l'exercice 2023 (2022: 6,7%). La marge d'intérêt s'est améliorée à 137 points de base (2022: 117 points de base) en raison de l'augmentation des revenus courus.
- L'**EBIT du segment vie** s'est établi à 178,5 millions de francs, soit au-dessous du niveau de l'année précédente, particulièrement fructueuse (2022: 259,8 millions de francs). Cette baisse est due à des reculs de la marge contractuelle (CSM) ainsi qu'à une augmentation des coûts.
- L'**optimisation** récente **d'un portefeuille vie belge** en run-off devrait permettre de libérer des liquidités d'un montant chiffré en quelques dizaines de millions en 2024.
- L'**Asset Management** affiche une croissance des fonds de clients tiers d'un montant de 19,0%, soit 2,4 milliards de francs, dont 1,2 milliard de nouveaux actifs nets.
- L'**EBIT Asset Management & Banking** s'est amélioré à 82,3 millions de francs (2022: 64,4 millions de francs). Cela est dû notamment à une contribution supérieure du segment Banking, où l'augmentation des taux d'intérêt a eu un effet positif sur les activités.
- La **capitalisation** de Baloise s'est maintenue à un très bon niveau. Nous attendons un taux SST d'environ 210% au 1^{er} janvier 2024 (1^{er} janvier 2023: 240%) malgré le remboursement d'un emprunt subordonné et des impacts économiques négatifs dus à la baisse des taux d'intérêt et au renforcement du franc suisse. Le **total des fonds propres** (comprehensive equity) s'élevait à 7'170,9 millions de francs à la fin de l'année (30.06.2023: 7'373,5 millions de francs). **Standard & Poor's** a confirmé la **notation «A+»** du groupe Baloise au mois d'août 2023.
- En 2023, les **liquidités générées** ont augmenté de 4,7% pour atteindre 493 millions de francs (2022: 471 millions de francs). Le conseil d'administration prévoit de proposer à

l'assemblée générale de procéder à une **augmentation du dividende** de 0,30 franc pour le porter à 7,70 francs par action.

- Baloise a analysé sa **stratégie d'écosystèmes** dans les domaines «Habitat» et «Mobilité» et a décidé de ne plus effectuer de nouveaux investissements pour développer les écosystèmes. Nous nous concentrerons davantage à l'avenir sur les activités liées à l'assurance et sur la rentabilisation du portefeuille d'innovations existant.
- Baloise présentera ses plans de développement stratégique de l'entreprise le 12 septembre 2024 dans le cadre d'une **Journée des investisseurs**.

Vue d'ensemble des chiffres clés

En millions de francs au 31 décembre	2022	2023	Variation en %
Volume d'affaires	8'697,5	8'618,1	-0,9
EBIT	366,4	344,4	-6,0
Bénéfice actionnarial	247,8	239,6	-3,3
Non-vie – Primes brutes émises	3'958,7	4'081,6	+3,1
Non-vie – EBIT	99,4	134,0	+34,8
Non-vie – Taux sinistres-coûts	92,9%	92,0%	-0,9 pt.%
Vie – Primes brutes émises	3'848,1	3'648,0	-5,2
Vie – Primes à caractère de placement	890,7	888,5	-0,2
Vie – EBIT	259,8	178,5	-31,3
Placements moyens de capitaux (assurance)	56'714,1	51'321,2	-9,5
Asset Management & Bank - EBIT	64,4	82,3	+27,7
Fonds propres	3'405,2	3'250,0	-4,6
CSM après impôts	4'345,7	3'921,0	-9,8
Total des fonds propres (comprehensive equity)	7'751,0	7'170,9	-7,5
Taux SST (au 1 ^{er} janvier)	240%	~210%	
Génération de liquidités pour la holding	471	493	+4,6
Dividende par action (brut)	7,4	7,7	+4,1

Bénéfice et volume d'affaires

Les charges de sinistres grèvent le bénéfice d'une manière exceptionnelle, le volume d'affaires reste stable avec une croissance dans les segments cibles

Avec 239,6 millions de francs à la fin de l'exercice 2023, le **bénéfice actionnarial** est inférieur de 3,3% à celui de la période de référence (2022: 247,8 millions de francs). En 2023, le bénéfice a été impacté négativement par des coûts et des effets de change élevés. Dans le segment non-vie, des charges de sinistres nettement plus élevées dues aux événements naturels et aux sinistres majeurs ont en outre grevé le bénéfice. Ces impacts se reflètent également dans le **bénéfice avant frais de financement et impôts (EBIT)** du groupe qui, avec 344,4 millions de francs est inférieur de 6,0% à celui de la période précédente (2022: 366,4 millions de francs). La

contribution la plus importante à l'EBIT provient des activités suisses avec 166,2 millions de francs. Cette contribution est nettement inférieure à celle de l'année précédente, notamment en raison de l'importance des charges de sinistres. Avec un EBIT nettement supérieur par rapport à l'année précédente, respectivement de 93,6 millions de francs et 111,7 millions de francs, ce sont en particulier les sociétés situées en Allemagne et en Belgique qui ont contribué à cette évolution positive de l'EBIT. Les effets bénéfiques des **opérations de diversification et d'optimisation** de ces dernières années se manifestent ainsi de plus en plus clairement. Ces efforts se sont dernièrement traduits par la couverture d'un portefeuille vie en run-off belge comportant des provisions d'un montant d'environ 900 millions d'euros via une solution de réassurance. Nous comptons que cette optimisation permettra de libérer des liquidités d'un montant chiffré en quelques dizaines de millions pour l'exercice 2024.

Avec 8'618,1 millions de francs, le **volume d'affaire du groupe** est légèrement inférieur, de 0,9%, à celui de l'année précédente (2022: 8'697,5 millions de francs). Ce recul est dû au segment vie, notamment à la redistribution continue vers des solutions semi-autonomes dans le secteur de la prévoyance professionnelle. En monnaie d'origine, il en résulte une légère croissance de 0,8%. La bonne croissance de 3,1% en francs, respectivement 5,4% en monnaie d'origine, dans le segment non-vie a partiellement compensé cette tendance. Le volume des **primes à caractère de placement** s'est maintenu au bon niveau de l'année précédente.

Activités d'assurance

Bonne croissance du segment non-vie

L'année 2023 doit être considérée comme exceptionnelle au regard de l'importance des dommages dus à aux événements naturels et aux sinistres majeurs. Après réassurance, le montant de ces dommages était supérieur de plus de 200 millions de francs à la charge moyenne des années précédentes. En plus des dommages dus à des événements naturels élevés, occasionnés essentiellement par les intempéries en Suisse, ce sont en particulier des événements majeurs isolés qui ont amené Baloise à réaliser des dépenses exceptionnelles pour ses clientes et clients.

Avec 3,1% en francs, respectivement 5,4% en monnaie d'origine, la croissance du **volume des primes** de ces activités se situe à un bon niveau. La croissance a été réalisée dans toutes les unités d'affaires et a permis d'augmenter le montant des primes brutes souscrites du secteur non-vie à 4'081,6 millions de francs (2022: 3'958,7 millions de francs). Les augmentations des primes en raison de l'inflation ont contribué à cette bonne croissance.

L'unité belge a enregistré le volume d'assurances non-vie le plus important avec une valeur de 1'589,7 millions de francs. Cela correspond à une croissance de 3,3% en francs, respectivement 6,8% en monnaie d'origine (2022: 1'538,9 millions de francs).

Baloise en Suisse a augmenté son portefeuille non-vie de 2,7% à 1'468,7 millions de francs (2022: 1'430,8 millions de francs).

En Allemagne, l'on a enregistré une croissance de 2,9% en francs, respectivement 6,4% en monnaie d'origine, des primes dans le segment non-vie pour atteindre un montant de 816,5 millions de francs (2022: 793,8 millions de francs).

Le segment non-vie de Baloise au Luxembourg présente la croissance la plus forte avec 9,1% en francs, respectivement 12,8% en monnaie d'origine. Le volume des primes s'élève à 154,6 millions de francs pour l'année 2023 (2022: 141,8 millions de francs).

Malgré la charge considérablement plus élevée des sinistres majeurs, qui ont grevé de manière exceptionnelle, plus de 5 points de pourcentage, le **taux sinistres-coûts**, ce dernier a pu être légèrement amélioré de 0,9 point de pourcentage à 92,0%. Cette amélioration s'explique par le fait que des consolidations des réserves d'un montant d'environ 120 millions de francs liées à l'inflation avaient grevé l'année précédente. Le recul de l'inflation cette année a permis de liquider de manière positive 79 millions de francs de ce montant. Des effets d'actualisation supérieurs à ceux de l'année précédente ont également eu un impact favorable.

Ces effets ont permis au **bénéfice avant frais de financement et impôts (EBIT)** du **segment non-vie** de s'établir à 134,0 millions de francs pour l'exercice 2023 (2022: 99,4 millions de francs).

Le **résultat des placements dans le segment non-vie** s'est amélioré d'environ 18 millions de francs par rapport à l'année précédente pour atteindre 102,8 millions de francs. Les revenus courus ont nettement augmenté pour s'établir à 196,8 millions de francs. Cela correspond à une hausse de 41,5 millions de francs. Le net affaiblissement de l'euro et du dollar américain ainsi que l'augmentation des coûts de couverture de change ont eu un impact négatif sur le résultat. Les pertes comptabilisées dans le compte de résultat s'élèvent à 68,7 millions de francs, soit 26,1 millions de francs de plus qu'au cours de la période de référence. Ce recul est dû principalement aux revalorisations des biens immobiliers l'année précédente, qui n'ont plus eu lieu au cours de l'exercice. L'élément sans effet sur le résultat enregistré dans «Autres éléments du résultat global» (Other Comprehensive Income, OCI) s'élève à 332,6 millions de francs et a été fortement stimulé par l'évolution positive de la classe d'actifs hypothèques et autres crédits. La performance globale des placements s'est élevée à 4,6%, soit nettement plus que pour l'année précédente particulièrement difficile (2022: -9,5%).

Croissance des primes à caractère de placement et marge des nouvelles affaires solides dans le segment vie

Le **volume d'affaires du segment vie** (primes émises et primes à caractère de placement) a diminué de 4,3% à 4'536,5 millions de francs (2022: 4'738,8 millions de francs) essentiellement en raison de la baisse du volume des primes souscrites dans le segment vie collective en Suisse ainsi que dans le segment vie en Belgique. Le recul est de 3,0% en monnaie d'origine.

De même, nous constatons également une diminution des **primes dans le segment vie**, principalement en Suisse et en Belgique, de 5,2% au total, à 3'648,0 millions de francs (2022: 3'848,1 millions de francs). Le recul est de 4,3% après correction des effets de change. Dans le segment vie en Suisse, nous avons enregistré un recul de 3,5% à 2'513,4 millions de francs (2022: 2'603,3 millions de francs) en raison de la baisse du volume dans le segment vie collective. En Allemagne, nous avons constaté une légère croissance en monnaie locale, 1,1% à 499,8 millions de francs, des primes brutes. En Belgique et au Luxembourg, le volume de ce segment a baissé de 7,9% à 482,0 millions de francs en monnaie locale, respectivement de 19,2% à 152,8 millions de francs. Les raisons de cette baisse sont les incertitudes de la législation fiscale belge ainsi que les influences géopolitiques et macroéconomiques, qui

engendrent chez les clientes et clients un comportement d'investissement plutôt averse au risque.

Des **primes à caractère de placement** d'un montant de 888,5 millions de francs ont été souscrites au cours de l'exercice 2023. En monnaie d'origine, cela correspond à une croissance de 2,6%. En francs, il en résulte un léger recul de 0,2%. La plus grande contribution aux primes à caractère de placement a été fournie par notre unité d'affaires au Luxembourg avec 830,8 millions de francs.

En 2023 également, la **fondation collective Perspectiva** a pu poursuivre sa croissance dans une mesure satisfaisante. Elle a bénéficié de la demande toujours élevée de solutions semi-autonomes et de la reprise des marchés financiers mondiaux. Fin 2023, la fondation collective Perspectiva s'occupait de 4'903 entreprises pour environ 21'500 assuré-es et une fortune de 1,6 milliard de francs. Cela correspond à une augmentation de 476 entreprises, 1'900 assuré-es et d'environ 200 millions de francs du patrimoine.

L'**EBIT du segment vie** a diminué par rapport à l'année précédente pour s'établir à 178,5 millions de francs (2022: 259,8 millions de francs). Ce recul est dû à une marge de service contractuelle (CSM) plus faible en raison des évolutions adverses des spreads, des effets de change ainsi que de la baisse des évaluations immobilières. Conjointement avec les effets des taux d'intérêt, il en résulte une diminution de la résolution de la CSM d'environ 50 millions de francs au total. Par ailleurs, des coûts plus élevés grèvent l'EBIT du segment vie.

Le **résultat de placement dans le segment vie** s'est établi à 2'318,9 millions de francs. Malgré la baisse des volumes de placement, les revenus courus ont augmenté à 938 millions de francs (2022: 924,8 millions de francs) en raison de la poursuite de la constitution de private assets et grâce à des rendements de réinvestissement plus élevés. La baisse des taux d'intérêts en comparaison annuelle à la fin 2023 en Suisse et en Allemagne ainsi que l'évolution favorable du marché des actions ont eu des impacts positifs sur la valeur de marché des titres à taux fixe et des actions. Cette situation a généré une forte augmentation des bénéfices. Ces derniers se sont élevés à 1'484,6 millions de francs en 2023. Un impact positif de 122,9 millions de francs a par ailleurs pu être enregistré dans les autres éléments du résultat global (OCI). La performance globale des placements s'est établie à 5,8%, chiffre nettement supérieur à celui de l'année précédente (2022: -12,9%).

À la clôture annuelle 2023, la **marge sur les nouvelles affaires** dans le segment vie était légèrement inférieure à celle de l'année précédente et s'élevait toujours à un bon 6,5% (2022: 6,7%). La marge sur les nouvelles affaires découle de la marge de service contractuelle CSM pour les nouvelles affaires et se calcule par rapport à la valeur actuelle de la prime pour les nouvelles affaires.

La **marge d'intérêt**, qui représente la différence entre le revenu couru côté actif et les garanties côté passif, s'est améliorée à 137 points de base (2022: 117 points de base). Cette augmentation résulte principalement des décisions de placement qui ont permis de bénéficier du niveau élevé des taux d'intérêt.

Asset Management & Banking

Bonne croissance dans le secteur des clients tiers

Le total des actifs sous gestion (assets under management, AuM) de l'Asset Management de Baloise s'élevait à 57,9 milliards de francs au 31 décembre 2023, soit une variation de valeur positive de 3,7% par rapport aux 55,8 milliards de francs enregistrés à la fin de l'année précédente. Cette croissance est due en premier lieu à l'évolution favorable dans le secteur des clients tiers.

La **croissance dans le secteur des clients tiers** a pu se poursuivre. Les actifs sous gestion sont passés de 12,6 à 15,0 milliards de francs, dont 1,2 milliard de francs représentent des apports nets de fonds. Les apports nets de fonds résultent notamment du succès de l'augmentation de capital du Baloise Swiss Property Fund ainsi que de la poursuite de la croissance des activités de gestion de fortune de la Banque Baloise Bank SA et de la fondation collective semi-autonome Perspectiva.

La **stratégie d'investissement responsable (RI)** élargie est en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2023. Dans ce contexte, il a été procédé à des exclusions supplémentaires, une approche best in class a été mise en place et l'approche active ownership a été complétée par le supplément «Direct Company Engagement». La stratégie RI élargie s'applique aux placements liquides et à une partie des private assets des placements d'assurance ainsi qu'à la plus grande partie de nos fonds, y compris la sélection de fonds. L'élargissement de la stratégie RI a été élaboré en tenant compte du SFDR (règlement de l'UE sur la publication d'informations en matière de durabilité dans le secteur des services financiers), de la communication FINMA sur la surveillance 05/2021 concernant la prévention et la lutte contre le greenwashing et l'autorégulation de l'AMAS (Asset Management Association Switzerland) sur la transparence et l'information pour les actifs collectifs en lien avec la durabilité. Il nous permet de proposer une palette plus large d'options d'investissement liées à la durabilité à nos clientes et clients ayant une préférence pour les solutions de placement durables.

Capitalisation et cash remittance

Liquidités en hausse et augmentation du dividende à 7.70 francs

Les fonds propres attribuables aux actionnaires s'élevaient à 3'250,0 millions de francs fin 2023 (31.12.2022: 3'405,2 millions de francs). La **marge de service contractuelle «CSM»** après impôts s'élevait à 3'921,0 millions de francs fin 2023 (31.12.2022: 4'345,7 millions de francs). Le **total des fonds propres** (comprehensive equity) s'élevait à 7'170,9 millions de francs (31.12.2022: 7'751,0 millions de francs), soit 157 francs par action. Il se compose de la somme de la marge de service contractuelle après impôts et de la part des actionnaires dans les fonds propres.

Standard & Poor's a de nouveau confirmé en août 2023 la forte dotation en capital de Baloise en attribuant la **notation «A+»** au groupe. S&P a apprécié la remarquable capitalisation de Baloise, supérieure au niveau AAA selon le modèle de capitalisation de S&P, sa forte rentabilité opérationnelle, sa solide gestion des risques et sa forte position concurrentielle sur les marchés clés à forte rentabilité. Il est possible de consulter le rapport complet sur www.baloise.com/ratings.

Nous attendons un taux d'environ 210% au 1^{er} janvier 2024 dans le **Swiss Solvency Test (SST)**. Ce recul résulte du remboursement d'un emprunt subordonné et d'impacts économiques négatifs dus à la baisse des taux d'intérêts et au renforcement du franc suisse.

Même si Baloise a dû faire face à des coûts de sinistres supérieurs à la moyenne au cours de l'exercice 2023, sa capitalisation toujours solide et sa **génération de liquidités** d'un montant de 493 millions de francs (2022: 471 millions de francs), non affecté par les effets comptables et de nouveau améliorée avec une augmentation de 5%, montrent que nous sommes sur la bonne voie pour atteindre l'objectif de générer 2 milliards de francs de **liquidités** d'ici 2025. C'est la raison pour laquelle le conseil d'administration de la Baloise Holding SA proposera à la prochaine assemblée générale d'augmenter le **dividende** de 0,30 franc pour le porter à 7,70 francs.

Perspectives

Arrêt des nouveaux investissements dans les écosystèmes – présentation de la prochaine phase stratégique

Baloise a annoncé le 20 septembre 2023 qu'elle soumettait ses écosystèmes à une analyse stratégique en raison de l'évolution du contexte. Cette analyse a eu pour résultat l'abandon de la stratégie d'écosystèmes, ce qui signifie également que nous ne maintenons plus les objectifs annoncés – une évaluation de 1 milliard de francs pour les initiatives innovantes et une contribution de 350 millions de francs au chiffre d'affaires. Cela a également pour conséquence que nous n'effectuons plus de nouveaux investissements pour développer les écosystèmes.

Le CEO Michael Müller commente cette décision comme suit: «Dans le cadre de l'analyse de l'ensemble du portefeuille et compte tenu du contexte macroéconomique, nous en sommes arrivés à la conclusion que nous devons nous concentrer davantage sur nos activités de base. C'est là que nous pensons que se trouve le meilleur potentiel de croissance et de rentabilité. Nous rapprochons, où cela est possible et judicieux, les partenariats issus des anciens écosystèmes de nos activités de base et en améliorons la rentabilité.»

Nous maintenons nos objectifs stratégiques. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre l'objectif des 2 milliards de francs de liquidités d'ici 2025 (situation 2023, en cumulé: 964 millions de francs). L'objectif concernant nos collaboratrices et collaborateurs, à savoir d'intégrer le top 5% des meilleurs employeurs en Europe est très ambitieux (situation 2023: top 29%). Nous nous sommes sensiblement améliorés l'année dernière (situation 2022: top 36%). L'objectif stratégique d'acquérir 1,5 millions de nouvelles clientes et nouveaux clients n'est plus réalisable avec l'arrêt de la stratégie d'écosystèmes (situation 2023: 227 mille). Une croissance rentable à long terme dans nos activités de base reste cependant l'une des composantes les plus importantes de notre réussite pour l'avenir, raison pour laquelle nous allons intensifier notre engagement.

Une Journée des investisseurs sera organisée le 12 septembre 2024, lors de laquelle Baloise présentera les contenus de sa prochaine phase stratégique, axée sur la croissance, l'excellence opérationnelle et l'augmentation de l'efficacité, ainsi que ses objectifs.

Publication du rapport de gestion & autres informations

Baloise publie ce jour, le 26 mars 2024, son rapport de gestion 2023, qui comporte également le rapport sur les aspects non financiers conformément aux articles 964a ss du Code des obligations (cf. art. 964a ss CO) ainsi que la rétrospective 2023. Il est possible de consulter et télécharger ces documents ici:

- [Rapport de gestion 2023](#) (PDF)
- [Rétrospective 2023](#) (PDF)
- [Communiqué de presse](#) (PDF)
- Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres clés sous www.baloise.com
- Vous trouverez ici des informations sur le passage aux nouvelles normes comptables internationales IFRS 17 et 9: [IFRS Transition \(baloise.com\)](#)

Dates importantes

Mardi 26 mars 2024

Conférence de présentation des chiffres clés

09:15 – 11:15 CET: Conférence de presse sur le bilan à Bâle (suivie d'un apéro networking)

- [Numéro d'appel téléphonique](#): +41 (0) 58 310 50 00
- [Lien webcast](#)

11:30 – 13:00 CET: Téléconférence à l'intention des analystes

- [Numéro d'appel téléphonique](#): +41 (0) 58 310 50 00
- [Lien webcast](#)

Vendredi 26 avril 2024

Assemblée générale ordinaire de la Baloise Holding SA

Contact

Baloise, Aeschengraben 21, CH-4002 Basel

Internet: www.baloise.com

E-mail: media.relations@baloise.com / investor.relations@baloise.com

Media Relations: tél.: +41 58 285 82 14

Investor Relations: tél.: +41 58 285 81 81

Protection des données

Chez Baloise, nous prenons la protection des données très au sérieux. Chez Baloise, nous prenons la protection des données très au sérieux. En vertu de la nouvelle législation sur la protection des données, nous souhaitons vous informer que nous gérons vos coordonnées (que vous nous avez fournies ou qui sont accessibles au public) dans notre base de données afin de pouvoir vous envoyer nos communiqués de presse. Si vous souhaitez vous désinscrire de la newsletter, vous pouvez utiliser le lien figurant à la fin de ce message. Vos données seront alors supprimées de notre base de données.

À propos de Baloise

Chez Baloise tout est centré sur l'avenir. Nous faisons en sorte que demain soit plus facile, plus sûr et plus insouciant pour nos clientes et nos clients et en prenons dès aujourd'hui la responsabilité. Nous sommes plus qu'un assureur traditionnel. Avec nos solutions financières et assurancielles smart, c'est tout un univers de prestations de service que nous proposons. La loyauté, la fiabilité et la confiance sont au jour le jour les éléments centraux de notre interaction avec nos parties prenantes. En assurant les arrières financiers de nos clientes et nos clients nous leur donnons la possibilité de s'occuper de ce qui compte vraiment dans la vie et d'imaginer de quoi animer leur quotidien. En tant qu'entreprise européenne domiciliée à Bâle (Suisse) et ayant des filiales en Belgique, en Allemagne et au Luxembourg, Baloise agit depuis plus de 160 ans, avec actuellement 8'000 collaboratrices et collaborateurs. Au cours de l'exercice 2023, nous avons généré avec nos services un volume d'affaires d'environ 8,6 milliards de francs. L'action de la Baloise Holding SA (BALN) est cotée au SIX Swiss Exchange.
